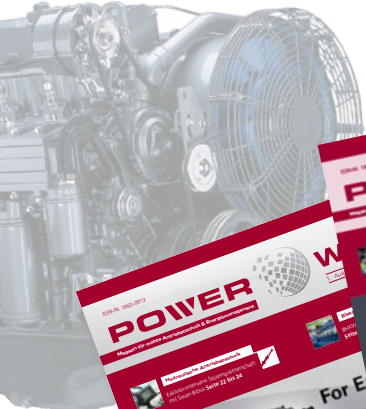


# MEDIADATEN 2018

14. Jahrgang

Das Magazin für mobile Antriebstechnik und Energiemanagement





**POWERWORLD – die Fachzeitschrift für mobile Antriebstechnik und Energiemanagement**

**Wir berichten über alle Fragen der Antriebstechnik für:**

- On- und Off-Road-Fahrzeuge
- Bau-, Land- und Forstmaschinen
- Boote, Schiffe
- Nutzfahrzeugtechnik
- Kommunalfahrzeuge
- Sonderfahrzeuge
- Schienenfahrzeuge
- nicht angetriebene Fahrzeuge

**Zielgruppen sind:**

- Konstrukteure
- Entwickler
- Projekt-Ingenieure
- Betriebsleiter/Projektleiter
- Werkstattleiter/Instandhalter
- Techniker
- OEMs

**POWERWORLD** vereint die Bereiche: Antriebskonzepte, -systeme und -komponenten, Energieeffizienz, Wirkungsgradsteigerung, Erhöhung von Standzeiten sowie Verbrauchssenkung in Konstruktion, Planung und Anwendung.

Die **POWERWORLD** ist die erste deutsche Fachzeitschrift, die sich ausschließlich auf Antriebsanwendungen im Mobilbereich konzentriert.

**POWERWORLD** behandelt wichtige aktuelle Themen wie z.B. Energieeffizienz, Emissionssenkung und Energiemanagement. Die **POWERWORLD** erscheint mit dem **Sonderheft BHKWs & POWER SUPPLIES**, das die technischen Aspekte rund um das Thema dezentrale Energieversorgung abdeckt.

**POWERWORLD** betrachtet mobile Antriebstechnik als ein systemintegrierendes Konstruktions- und Anwendungsfeld. In Fahrzeugen und Maschinen verschmelzen die Grenzen zwischen Motor, Antrieb, Hydraulik und Steuerung immer mehr. **POWERWORLD** trägt dieser Entwicklung durch die ganzheitliche Betrachtung der Antriebskonzepte Rechnung. Zudem berichtet **POWERWORLD** ausführlich über Methoden, Systeme und Entwicklungen zur Steigerung von Wirkungsgrad und Gesamteffizienz. Damit ist **POWERWORLD** der Titel mit Langzeitwirkung beim Leser.

Jede Ausgabe ist klar gegliedert in die Rubriken:

## Thermische Antriebstechnik

Verbrennungsmotoren, Abgasstrang, Abgasnachbehandlung, Sensorik, Komponenten



## Hydraulische Antriebstechnik

Pumpen, Motoren, Ventilblöcke, Zylinder, Armaturen, Arbeitshydraulik, Systeme



## Mechanische Antriebstechnik

Getriebe, Achsen, Kupplungen, Gelenkwellen, Antriebsstrang



## Elektrische / Elektronische Antriebstechnik

Motoren, Sensoren, Software, Steuerungen, Steckverbindungen, Bus-Komponenten, Hybridsysteme



## Kompon. für Antriebstechnik

Schläuche, Bedienelemente, Terminals, Verbindungstechnik, Instandhaltung



# IMPRESSUM

## Verlag

TechTex-Verlag GmbH & Co KG  
Schäferstraße 2  
D-55257 Budenheim  
Fon: +49 6139 293443  
Fax: +49 6139 960455  
info@techtex-verlag.com  
www.techtex-verlag.com  
UID: DE 239 327 294

Kommanditgesellschaft – Budenheim –  
HRA 4370 Mainz  
Komplementärin: Bachmann Verwaltungs-  
GmbH – Budenheim – HRB 8678 Mainz  
Geschäftsführung:  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann

## Erscheinungsweise

6 x jährlich | plus Sonderhefte

## Jahrgang

14. Jahrgang 2018

## Auflage BHKW'S & POWERWORLD

Druckauflage: 7.500 Exemplare

## Chefredaktion

Oliver Bachmann (VISPG)  
oba@techtex-verlag.com  
Fon: +49 6139 9628-123  
Mobil: +49 152 2922539

## Redaktionelle Mitarbeiter

Georg Dlugosch  
Susanne Höhndorf  
Maren Sauer  
Birgit Vetter

## Anzeigen Print und Online (innerhalb D-A-CH)

Monja Feldmann, mfe@techtex-verlag.com  
Fon: +49 6139 9628-124  
Fax: +49 6139 960455  
Mobil: +49 173 8096965

## Anzeigen Print und Online (außerhalb D-A-CH)

Ingrid West-Hein  
Valentin-Brand-Str. 5  
D-55437 Ober-Hilbersheim  
Steuernummer: 08 189 50229  
i.west-hein@t-online.de  
Tel.: +49 6728 9921840  
Mobil: +49 170 7451817

## Vertrieb

powerworld@techtex-verlag.com

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach  
Erhalt der Rechnung abzüglich 2 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von zwanzig Tagen nach  
Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

## Jahresabonnement

### (6 Ausgaben + Sonderausgaben)

Inland: 175,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)  
Ausland: 205,00 (inkl. Versand)

## Einzelverkaufspreis POWERWORLD

Inland: 25,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)  
Ausland: 30,00 (inkl. Versand)

## Einzelverkaufspreis

### BHKW'S & POWER SUPPLIES

Inland: 25,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)  
Ausland: 30,00 (inkl. Versand)

## Bezugskündigung

8 Wochen vor Halbjahresende

POWERWORLD   POWERBASICS							
Format	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt* Breite x Höhe (mm)	sw	2c	3c	4c	
U4	184 x 245	216 x 303	2.756,-	3.022,-	3.310,-	3.635,-	
U2	184 x 245	216 x 303	2.628,-	2.884,-	3.161,-	3.470,-	
1/1	184 x 245	216 x 303	2.505,-	2.751,-	3.017,-	3.305,-	
2/3	120 x 245   184 x 163	140 x 303   216 x 194	1.919,-	2.105,-	2.309,-	2.532,-	
1/2 quer	184 x 123	216 x 155	1.594,-	1.748,-	1.919,-	2.105,-	
1/2 hoch	90 x 245	110 x 303	1.594,-	1.748,-	1.919,-	2.105,-	
Juniorpage	120 x 163	140 x 194	1.530,-	1.679,-	1.839,-	2.020,-	
1/3	184 x 82   57 x 245	216 x 113   77 x 303	1.264,-	1.386,-	1.519,-	1.668,-	
1/4	184 x 61   120 x 82	216 x 92   140 x 113	1.002,-	1.103,-	1.210,-	1.327,-	
1/8	184 x 31	216 x 62	560,-	613,-	672,-	741,-	

Titelstory (Titelbild & 2 Seiten im Innenteil – nur 4c)

4.083,-

\* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

Weitere Formate auf Anfrage

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Farben in CMYK, keine Sondertöne.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Bei 4 Anzeigenschaltungen im Jahr (auch wechselnde Motive) werden 10 % Rabatt gewährt.
- Anzeigen im Anschnitt bitte genau auf Format mit rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen im Satzspiegel nur auf Format anlegen.
- SONDERHEFTE: Geltende Abschlussrabatte für Schaltungen in der POWERWORLD werden selbstverständlich angerechnet.

### Einkleber (nicht rabattierbar)

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

### Aufkleben von Postkarten/Werbemitteln

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

### Advertorials

Auf Anfrage.

### Werbung im Internet

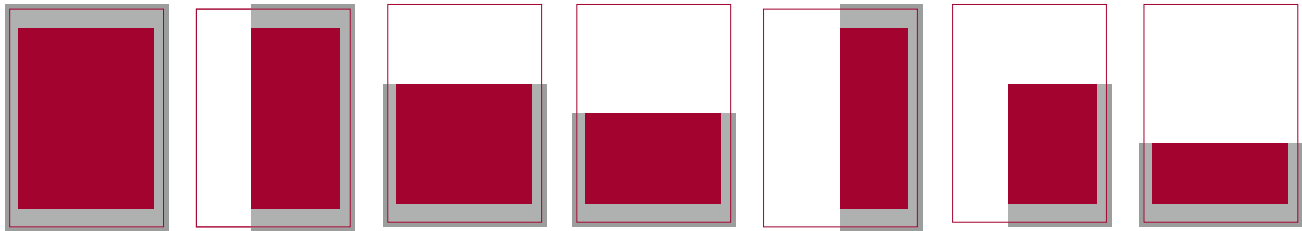
Hier gelten gesonderte Preise. Die Web-Mediatechniken finden Sie auf nachfolgenden Seiten.

### Beilagen (nicht rabattierbar)

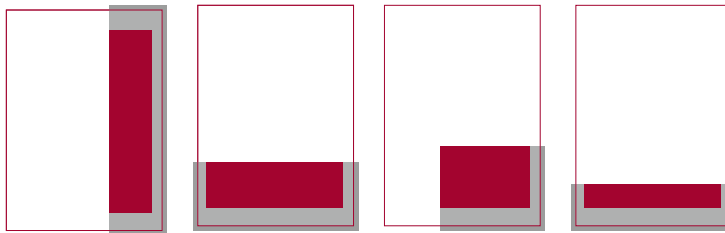
Lose eingelegte Beilage, maximales Format 204 x 292 mm, bis 25 g Gewicht Preis pro Tausend 450,- Euro für Gesamtauflage zzgl. MwSt. und Portogebühren.

Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Zur Auftragsbestätigung wird ein Muster benötigt.

# ANZEIGENFORMATE UND PLATZIERUNGEN



	<b>Format 1/1</b>	<b>Format 2/3</b>	<b>Format 2/3</b>	<b>Format 1/2 quer</b>	<b>Format 1/2 hoch</b>	<b>Juniorpage</b>	<b>Format 1/3 quer</b>
Anschnitt*	216 x 303	140 x 303	216 x 194	216 x 155	110 x 303	140 x 194	216 x 113
Satzspiegel	184 x 245	120 x 245	184 x 163	184 x 123	90 x 245	120 x 163	184 x 82



	<b>Format 1/3 hoch</b>	<b>Format 1/4</b>	<b>Format 1/4</b>	<b>Format 1/8</b>
Anschnitt*	77 x 303	216 x 92	140 x 113	216 x 62
Satzspiegel	57 x 245	184 x 61	120 x 82	184 x 31



**Titelstory**

mit Titelbild und 2 Seiten im Innenteil

\*Alle Formate im Anschnitt beinhalten eine 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

**Andere Formate auf Anfrage.**

## THEMENPLAN 2018

Ausgabe	01	02	03	04	05/06
<b>Thermische Antriebstechnik</b>	Motortrends, REMAN-Programm für Motoren, Abgasnachbehandlung/ Dieselpartikelfilter	Motoren bis 130 kW, Gasmotoren im mobilen Einsatz, Motorkühlung	Marinemotoren, Außenborder, Abgasnachbehandlung bei Marinemotoren	Nebenstromfiltration, Reinhaltung von Hydraulikölen, Hydraulikventile, Trends bei Nutzfahrzeugen, Hybridkonzepte	Industriemotoren, Motorkühler, Komponenten und Systeme der Abgasnachbehandlung
<b>Hydraulische Antriebstechnik</b>	Systemgedanke in der Hydraulik, Axialkolbenpumpen, Zahnradpumpen, Pumpenverteilergetriebe, Mengenteiler	Hydrostatische Antriebe, Arbeitshydraulik, hydraulische Drehdurchführung	Getriebe, Verteilergetriebe, Pumpenverteilergetriebe	Hydraulikarmaturen, Steckkupplungen, Hydraulikschläuche, Arbeitshydraulik, hydrodynamische Antriebskomponenten, Marktübersicht Wandlersysteme	Arbeitshydraulik, Messsysteme für hydr. Parameter, Hydraulikzylinder
<b>Mechanische Antriebstechnik</b>	Antriebskonzepte mechanisch, hydraulisch, diesel-elektrisch, Schwingungs- und Stoßdämpfung	Getriebe, Gleit- und Wälzlager, Achsen	Fahrerassistenzsysteme, GPS, Steuerungssysteme	Gelenkwellen, Getriebe, Kupplungen und Komplettsysteme	Getriebe, mechanische/hydraulische Kupplungen, Viskokupplungen
<b>Elektrische/ Elektronische Antriebstechnik</b>	Mensch-Maschine-Kommunikation, Steuerungen	Brennstoffzellen, Hybridkonzepte, Sensoren, E-Motoren	Steckverbindungen, EMV-Abschirmung, elektrische Sonder-einsatzfahrzeuge	Hybridsysteme diesel-elektrisch, vollelektrisch, elektrische Trucks	CanBus, ISOBUS, Controller, Bedienterminals und -elemente
<b>Sonderthemen</b>	Agritechnica Nachlese – Special, Brennstoffzellen	Sensoren für Mobilanwendungen Temperatur, Druck, Durchfluss, Beschleunigung, Neigung etc. Hybridsysteme im Offroad-Bereich	MARINE-Special 2018 Instandsetzung - Service und Wartung, DPF-Reinigung	SPECIAL zur IAA Nutzfahrzeuge Hannover	Ausblick bauma 2019, Rückblick Auto-mechanika, Apps für Auslegung, Wartung, Monitoring der Hersteller
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kraftstoffe der Zukunft</b> 22. und 23. Januar 2018, Berlin <b>Batterietagung</b> 09. bis 11. April 2018, Münster <b>Hannover Messe</b> 23. bis 27. April 2018, Hannover	<b>PCIM</b> 05. bis 07. Juni 2018, Nürnberg <b>Engine expo</b> 05. bis 07. Juli 2018, Stuttgart	<b>Interforst</b> 18. bis 22 Juli 2018, München <b>SMM</b> 04. bis 07. September 2018, Hamburg	<b>Automechanika</b> 11. bis 15. September 2018, Frankfurt <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> 27. 09. bis 04.10.2018, Hannover	<b>SPS/IPC/DRIVES</b> 27. bis 29. November 2018, Nürnberg
<b>Redaktionsschluss</b>	23.02.18	27.04.18	15.06.18	09.08.18	19.10.18
<b>Anzeigenschluss</b>	02.03.18	09.05.18	22.06.18	20.08.18	01.11.18
<b>Anzeigenschluss online</b>	21.03.18	23.05.18	11.07.18	07.09.18	14.11.18
<b>Erscheinungstermin</b>	<b>23.03.18</b>	<b>25.05.18</b>	<b>13.07.18</b>	<b>10.09.18</b>	<b>16.11.18</b>

## JAHRESPLAN 2018

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben rechtzeitig vor Erscheinen unter: [www.powerworld-online.de](http://www.powerworld-online.de)

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Mo Neujahr 1	1 Do	1 Do	1 So	1 Di Tag der Arbeit	1 Fr
2 Di	2 Fr	2 Fr <b>AS POW 01</b>	2 Mo Ostermontag 14	2 Mi	2 Sa
3 Mi	3 Sa	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So
4 Do	4 So	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo 23
5 Fr	5 Mo 6	5 Mo 10	5 Do	5 Sa	5 Di
6 Sa	6 Di	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi
7 So	7 Mi	7 Mi	7 Sa	7 Mo 19	7 Do
8 Mo 2	8 Do	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr
9 Di	9 Fr	9 Fr	9 Mo 15	9 Mi <b>AS POW 02</b>	9 Sa
10 Mi	10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Do Himmelfahrt	10 So
11 Do	11 So	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo 24
12 Fr	12 Mo 7	12 Mo 11	12 Do	12 Sa	12 Di
13 Sa	13 Di	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi
14 So	14 Mi	14 Mi	14 Sa	14 Mo 20	14 Do
15 Mo 3	15 Do	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr <b>RS POW 03</b>
16 Di	16 Fr	16 Fr	16 Mo 16	16 Mi	16 Sa
17 Mi	17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So
18 Do	18 So	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo 25
19 Fr	19 Mo 8	19 Mo 12	19 Do	19 Sa	19 Di
20 Sa	20 Di	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi
21 So	21 Mi	21 Mi <b>AS online</b>	21 Sa	21 Mo Pfingstmontag 21	21 Do
22 Mo 4	22 Do	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr <b>AS POW 03</b>
23 Di	23 Fr <b>RS POW 01</b>	23 Fr <b>ET POW 01</b>	23 Mo 17	23 Mi <b>AS online</b>	23 Sa
24 Mi	24 Sa	24 Sa	24 Di	24	24 So
25 Do	25 So	25 So	25 Mi	25 Fr <b>ET POW 02</b>	25 Mo 26
26 Fr	26 Mo 9	26 Mo 13	26 Do	26 Sa	26 Di
27 Sa	27 Di	27 Di	27 Fr <b>RS POW 02</b>	27 So	27 Mi
28 So	28 Mi	28 Mi	28 Sa	28 Mo 22	28 Do
29 Mo 5		29 Do	29 So	29 Di	29 Fr
30 Di		30 Fr Karfreitag	30 Mo 18	30 Mi	30 Sa
31 Mi		31 Sa		31 Do	

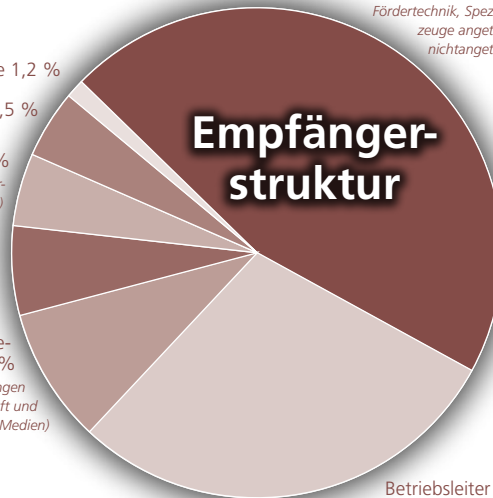
RS = Redaktionsschluss; AS = Anzeigenschluss; AS Online = Anzeigenschluss Online; ET = Erscheinungstermin; POW = POWERWORLD

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 So	1 Mi	1 Sa	1 Mo 40	1 Do <b>AS POW 05/06</b>	1 Sa
2 Mo 27	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So
3 Di	3 Fr	3 Mo 36	3 Mi Tag der Dt. Einheit	3 Sa	3 Mo 49
4 Mi	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di
5 Do	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo 45	5 Mi
6 Fr	6 Mo 32	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do
7 Sa	7 Di	7 Fr <b>AS online</b>	7 So	7 Mi	7 Fr
8 So	8 Mi	8 Sa	8 Mo 41	8 Do	8 Sa
9 Mo 28	9 Do <b>RS POW 04</b>	9 So	9 Di	9 Fr	9 So
10 Di	10 Fr	10 Mo <b>ET POW 04 37</b>	10 Mi	10 Sa	10 Mo 50
11 Mi <b>AS online</b>	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di
12 Do	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 46	12 Mi
13 Fr <b>ET POW 03</b>	13 Mo 33	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do
14 Sa	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi <b>AS online</b>	14 Fr
15 So	15 Mi	15 Sa	15 Mo 42	15 Do	15 Sa
16 Mo 29	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr <b>ET POW 05/06</b>	16 So
17 Di	17 Fr	17 Mo 38	17 Mi	17 Sa	17 Mo 51
18 Mi	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di
19 Do	19 So	19 Mi	19 Fr <b>RS POW 05/06</b>	19 Mo 47	19 Mi
20 Fr	20 Mo <b>AS POW 04 34</b>	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do
21 Sa	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr
22 So	22 Mi	22 Sa	22 Mo 43	22 Do	22 Sa
23 Mo 30	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So
24 Di	24 Fr	24 Mo 39	24 Mi	24 Sa	24 Mo 52
25 Mi	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di 1. Weihnachtstag
26 Do	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo 48	26 Mi 2. Weihnachtstag
27 Fr	27 Mo 35	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do
28 Sa	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Fr
29 So	29 Mi	29 Sa	29 Mo 44	29 Do	29 Sa
30 Mo 31	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So
31 Di	31 Fr		31 Mi		31 Mo 1



## WER LIEST DIE POWERWORLD?

Entwickler + Konstrukteure 45,7 %  
 (Fahrzeuge, Kommunal-, Land-, Baumaschinen,  
 Hafen, Schiffs- und Strahltechnik,  
 Fördertechnik, Spezialfahr-  
 zeuge angetrieben/  
 nichtangetrieben)



Betriebsleiter 29%  
 (Antriebstechniker aus den  
 Bereichen Wartung, Instandsetzung, vorsorgliche Wartung,  
 Umbau, Erweiterung, Adaptionplanung)

Energie-  
 optimierung 8,9 %  
 (bei mobilen Anwendungen  
 Strom, Kälte, Druckluft und  
 andere Medien)

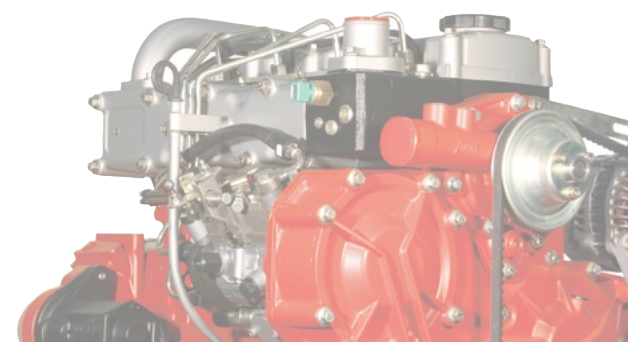
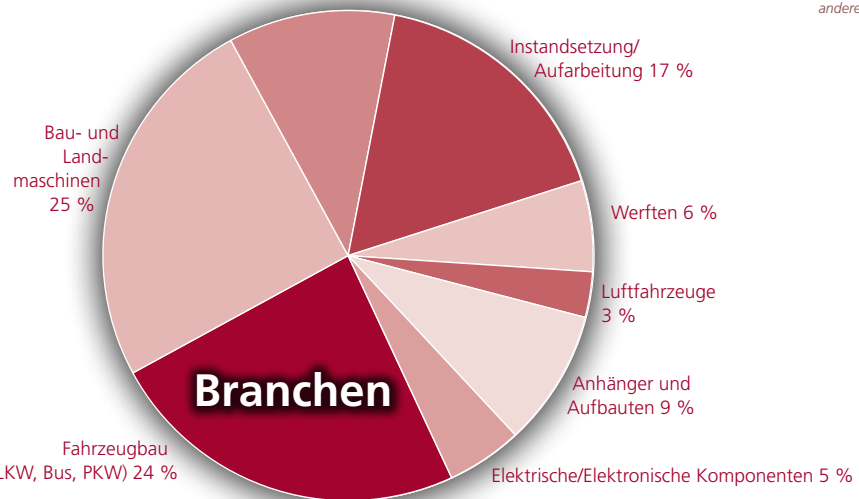
Instandhaltung 5,9 %  
 (Aufarbeitung, Austausch, Reparatur von  
 Antriebselementen, Komponenten und Systemen)

Versuch 4,8 %  
 (Prototypenkonstruktion, Erprobung, Dauer-  
 lastversuche, Komponentenerprobung)

Techn. Geschäftsführung 4,5 %

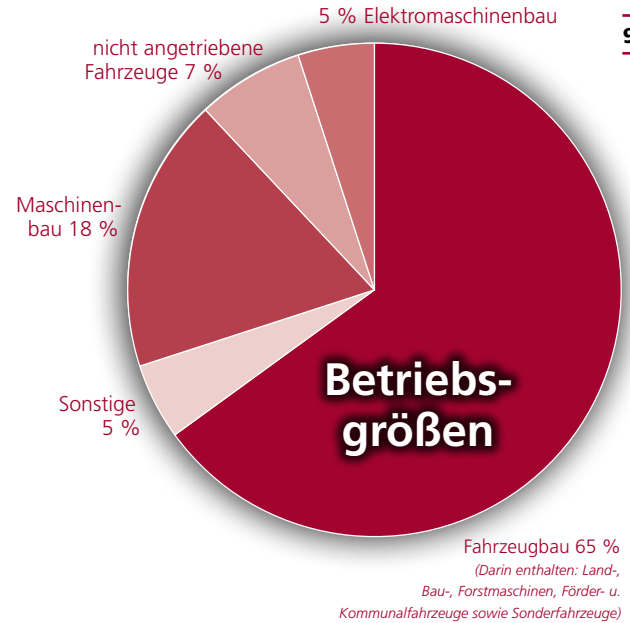
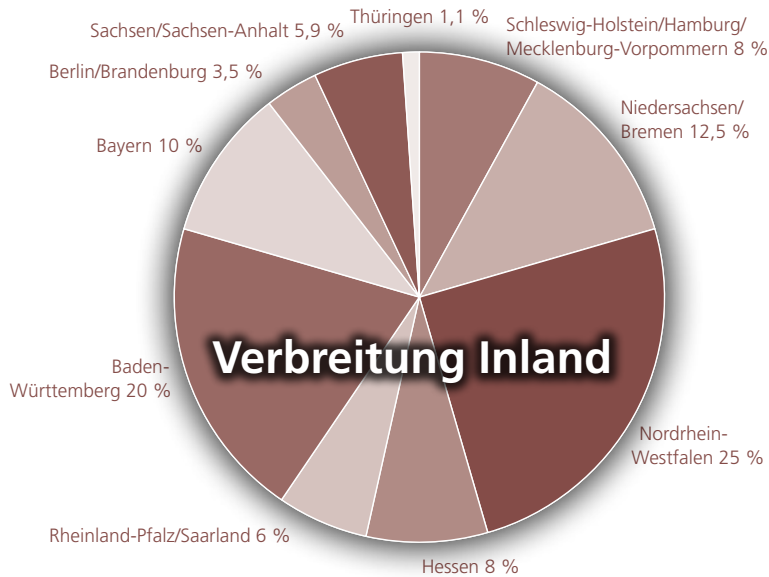
Sonstige 1,2 %

Spezialfahrzeuge 11 %





# VERBREITUNGSSTRUKTUR



## DRUCKUNTERLAGEN

### Kontakt

Giovanna Di Caro  
Fon: +49 6139 3558156  
design@dicaro-media.de

### Lieferanschrift Beilagen

Silber Druck oHG, z. Hd. Herrn John  
Am Waldstrauch 1  
D-34266 Niestetal  
Fon: +49 561 52007-0  
Fax: +49 561 52007-20  
www.silberdruck.de

### Datenübergabe

Mail: repro@silberdruck.de (max. 25 MB)  
FTP: Zugangsdaten auf Anfrage  
Datenträger: CD/DVD, USB-Stick

### Austauschformate

- PDF (gemäß PDF/X-4 ab PDF-Version 1.4),
- TIFF oder JPEG
- (niedrige Kompression/hohe Qualität).

Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninformationen, Alphakanäle und OPI-Funktion.  
Schriften und Bilder immer einbetten.

### Bildaufösungen

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi.
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi.
- Keine Bildkomprimierungen wie LZW etc.

### Farben

CMYK (ISOcoated, [www.eci.org](http://www.eci.org)) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15 %). Bitte senden Sie uns einen Standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht berücksichtigt. Farbauftrag nicht über 270%.

### Beschnitt

Anzeigen im Anschnitt mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

### Anschnittinformation

Inhalte, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 5 mm vom Nettoformatrand entfernt gesetzt werden.

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

### Satzspiegel

184 mm breit, 245 mm hoch,  
3-spaltig (58 mm)

### Satz-, Druck- und Bindeverfahren

Computer-to-Plate, Bogenoffset,  
Drahtheftung

### Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit Proof erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Weitere Infos auf Anfrage.

### Datenlieferung

Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabennummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an. Bei Datenübertragungen (ISDN/FTP) bitte einen entsprechenden Ordner anlegen.



**Kurzcharakteristik:**

Die Web-Site der POWERWORLD ergänzt die Print-Ausgaben mit aktuellen, zeitnah eingestellten umfassenden Hintergrundinfos rund um die Branche der mobilen Antriebstechnik mit Fokus auf dem Aspekt Energieeffizienz. Darüber hinaus stehen den Usern ausführliche Berichte, Marktübersichten zum Download zur Verfügung. Weiterhin besteht die Möglichkeit, sich für die POWERWORLD-Newsletter anzumelden und automatisch von den neuesten Informationen rund um die Branche sowie Inhalte kommender Print-Ausgaben zu profitieren.

**Zugriffsstatistik (Zeitraum 11-2015 bis 08-2016):**

**User pro Monat: 4.740 bis 6.950**

**Seitenaufrufe pro Jahr: 321.000**

Klickrate auf Bannerwerbung: keine Erhebung vorh.

**Buchungsmodalitäten:**

- Buchung pro Monat bzw. vier Wochen
- Die aktuellen Zugriffszahlen stellt Ihnen der Verlag auf Anfrage zur Verfügung
- Abschlussrabatte aus Printaufträgen gelten auch für Onlineaufträge
- Ein Informationsblatt zu den technischen Spezifikationen können Sie beim Verlag anfordern

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE / PLATZIERUNGSBEISPIELE

Preisliste ab 1. Juni 2017

Bannerform	Format Breite x Höhe (px)	Startseite 1 Monat	Startseite ab 2 Monate*
Banner Space	300 x 200 px	350,-	300,-

\*Preis gilt pro Monat online

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Preise in zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Dateiformate: JPEG, GIF oder PNG.
- Dateigröße: max. ca. 100 KB, Auflösung: 72 dpi
- Alle Farben in RGB.
- Banner mit Sound können nicht eingestellt werden.
- Werbung bitte nur auf die vorgeg. Formatgröße anlegen.



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**6.** Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als „Anzeigen“ erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen, Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**10.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**11.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**12.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**13.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverhältnis von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**14.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**15.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**16.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.

**17.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Vewahrung und den rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung innerhalb des Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**19.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## VERLAG

### TechTex-Verlag GmbH & Co. KG

Schäferstraße 2  
D-55257 Budenheim  
Fon: +49 6139 293443  
Fax: +49 6139 960455  
info@techtex-verlag.com  
www.techtex-verlag.com

### Redaktionelle Mitarbeiter

Georg Dlugosch  
Susanne Höhndorf  
Maren Sauer  
Birgit Vetter

## ANZEIGEN/ CHEFREDAKTION

### Anzeigen Print und Online (innerhalb D-A-CH)

Monja Feldmann  
Schäferstraße 2  
D-55257 Budenheim  
Fon: +49 6139 9628-124  
Fax: +49 6139 960455  
Mobil: +49 173 8096965  
mfe@techtex-verlag.com

### Anzeigen Print und Online (außerhalb D-A-CH)

Ingrid West-Hein  
Valentin-Brand-Str. 5  
D-55437 Ober-Hilbersheim  
Steuernummer: 08 189 50229  
Tel.: +49 (0) 6728-9921840  
Cell: +49 (0) 170-7451817  
i.west-hein@t-online.de

### Chefredaktion

Oliver Bachmann (VISPG)  
Schäferstraße 2  
D-55257 Budenheim  
Fon: +49 6139 9628-123  
Fax: +49 6139 960455  
Mobil: +49 152 2922539  
oba@techtex-verlag.com

## LAYOUT & DRUCK

### Giovanna Di Caro

Heidesheimer Straße 58B  
D-55257 Budenheim  
Fon: +49 6139 3558156  
design@dicaro-media.de

### Silber Druck oHG

Am Waldstrauch 1  
D-34266 Niestetal  
Fon: +49 561 52007-0  
Fax: +49 561 52007-20  
www.silberdruck.de